

---

# PONENT COOPERA

---

ATENEU COOPERATIU

---



fem xarxa per una  
economia **social**  
**i solidària**



Ponent Coopera, l'Ateneu Cooperatiu de les terres de Lleida, és un dispositiu de foment i promoció de l'Economia Social i Solidària al territori de Ponent. En el marc de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius de Catalunya, del programa Aracoop, s'orienta prioritàriament a la creació de noves cooperatives així com a la generació de llocs de treball en cooperatives existents.

Sumant les capacitats de tot el territori de Ponent, de les entitats i de les administracions públiques, Ponent Coopera vol esdevenir un espai de referència per persones i entitats que vulguin formar-se i rebre suport en processos de constitució de noves iniciatives cooperatives.

L'equip promotor del projecte està format per l'Associació Alba, i per les cooperatives Tres Cadires, La Cuina del Comú, L'Olivera i El Risell.

Aracoop és un programa marc de cooperació públic-privada, promogut pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat, amb la participació de la Confederació i les Federacions de cooperatives i La Confederació empresarial del Tercer Sector Social de Catalunya, amb la col·laboració de més de 100 institucions públiques i privades implicades en la creació i creixement d'empreses de l'economia social i cooperativa

Promou:




Generalitat de Catalunya  
**Departament de Treball,  
Afers Socials i Famílies**

Amb el finançament de:



MINISTERIO  
DE EMPLEO  
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL



**PROPOSTA PER ALS CENTRES  
D'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA,  
BATXILLERAT, CICLES FORMATIUS  
DE GRAU MITJÀ I SUPERIOR**

# PRESENTACIÓ

L'Economia Social i Solidària són iniciatives socioeconòmiques de producció, comercialització, consum i finançament que funcionen dia a dia sota lògiques més democràtiques, equitatives, solidàries i respectuoses amb les persones, el medi ambient i els territoris.

Adopten la forma de cooperatives i altres empreses de propietat col·lectiva (de productors/es, consumidors/es o usuaris/es), d'associacions dedicades al camp social o al desenvolupament local, de xarxes d'intercanvi, d'horts comunitaris, de sistemes de gestió comunal, de pressupostos públics participatius, etc.

Les característiques de les iniciatives d'ESS són:

1. Donen primacia a la satisfacció de necessitats humanes per sobre del lucre.
2. Gestionen la pròpia activitat econòmica de manera democràtica.
3. Estan compromeses amb el seu medi natural i social.

L'Economia Social i Solidària contempla una nova forma de produir, distribuir i consumir prioritzant satisfer les necessitats de les persones per sobre del lucre. Representa una alternativa viable i sostenible que defensa un sistema econòmic respectuós amb les persones, el medi ambient i els territoris.



# DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

A continuació presentem el catàleg de formacions que oferim com a entitat per tal de fer arribar el nostre missatge arreu. Oferim tot un seguit de tallers i activitats adreçades als alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius, amb la intenció d'apropar un nou model d'economia als centres d'ensenyament com a aposta de transformació.

Les activitats proposades tracten diferents continguts vinculats entre sí. Amb la idea que cada activitat té sentit per si sola però que, a la vegada, es complementen entre elles.



# ACTIVITATS/ TALLERS:

A continuació presentem el catàleg de formacions que oferim com a entitat per tal de fer arribar el nostre missatge arreu. Oferim tot un seguit de tallers i activitats adreçades als alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius, amb la intenció d'apropar un nou model d'economia als centres d'ensenyament com a aposta de transformació.

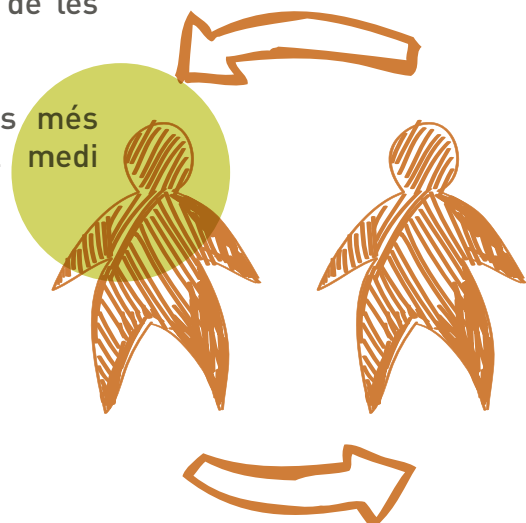
Les activitats proposades tracten diferents continguts vinculats entre sí. Amb la idea que cada activitat té sentit per si sola però que, a la vegada, es complementen entre elles.

## 1- L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA EN EL CONTEXT ACTUAL

En aquesta sessió s'introdueix el concepte d'economia social i solidària per tal d'entendre què és i quins valors i principis la defineixen. Per fer-ho, cal analitzar el context econòmic global i emmarcar l'economia social i solidària en aquest. Aterrant-ho amb les iniciatives econòmiques transformadores que estan presents en la nostra societat.

Objectius:

- Conèixer els principis i valors de l'Economia Social i Solidària.
- Saber quins són els trets diferencials de les empreses socials.
- Conèixer altres models empresarials més respectuosos amb les persones i el medi ambient.



## **2. EMPRENEDORIA COL-LECTIVA I COOPERATIVISME**

La sessió està enfocada a motivar l'emprenedoria col·lectiva entre l'alumnat. Presentant el model cooperatiu en les seves diferents tipologies per tal d'evidenciar la possibilitat de col·lectivitzar des del consum a la producció de béns i serveis. L'activitat pretén ser un punt de partida per tal que el professorat pugui aprofundir en la matèria en la mesura de les necessitats de la seva àrea curricular, i amb el grau que consideri més adequat als seus objectius.

Objectius:

- Conèixer el model cooperatiu i les seves principals característiques
- Descobrir els diferents tipus de cooperatives
- Despertar inquietuds d'emprenedoria col·lectiva
- Transmetre els valors implícits en el treball cooperatiu



## **3. NOSALTRES: AGENTS TRANSFORMADORS**

Nosaltres que podem fer avui? Sota la perspectiva de possibles emprenedores cooperativistes però també com a consumidores conscients. Veurem alternatives a les grans cadenes de producció i distribució. I analitzarem, des de la nostra quotidianitat, el paper que tenim com agents de transformació de determinats models econòmics.

Objectius:

- Donar a conèixer l'economia social i solidària com una eina de transformació social.
- Donar a conèixer el consum conscient i transformador
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi crítica de l'alumnat
- Prendre consciència de la capacitat transformadora de cada persona

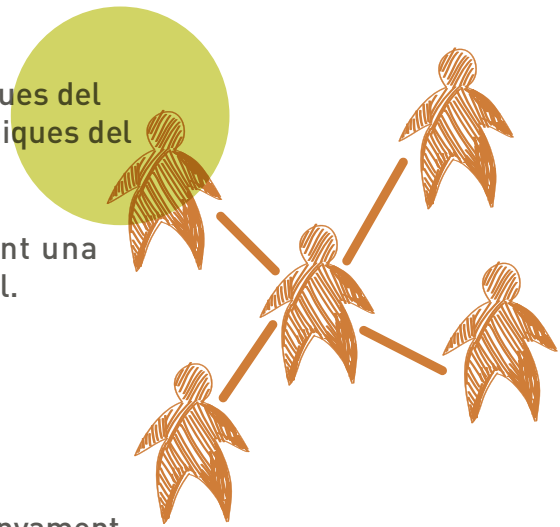


## 4. CONEIXEM LES COOPERATIVES DEL NOSTRE ENTORN

L'activitat consistirà en visitar una empresa cooperativa o convidant a l'aula a una cooperativa de l'entorn, a fer una sessió divulgativa sobre el seu funcionament, la seva organització i la seva activitat.

Objectius:

- Apropar l'alumnat a les empreses cooperatives del seu entorn.
- Donar a conèixer de primera mà experiències reals d'emprenedoria cooperativa.
- Conèixer les característiques específiques del treball cooperatiu i aprendre les dinàmiques del món laboral i empresarial.
- Visualitzar l'autoocupació mitjançant una cooperativa com a sortida professional.



## 5. CREEM UNA COOPERATIVA D'ALUMNES!

L'activitat consistirà en un acompanyament expert per a crear amb l'alumnat una cooperativa, formada i gestionada per elles mateixes, que amb la col·laboració del professorat, desenvolupi activitats productives i econòmiques amb l'objectiu de posar a la venda productes o serveis.

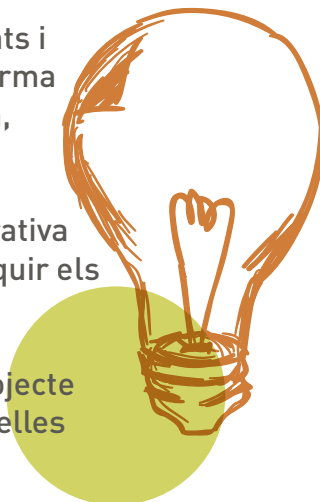
La seva finalitat principal és la de potenciar l'emprenedoria col·lectiva dels alumnes a través de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i la implicació dels alumnes sigui clau, ja que les decisions seran preses per ells mateixos, alhora que hauran de ser responsables de la gestió social i econòmica de la cooperativa i dels resultats de la seva activitat.

Objectius:

- Experimentar la realització d'una activitat econòmica a través d'una empresa democràtica i participativa



- Posar a l'abast de les participants activitats i processos que els permetin assajar de forma activa els valors cooperatius: democràcia, participació, ajuda mútua i solidaritat.
- Identificar com l'economia social i cooperativa pot esdevenir una eina per enfortir i enriquir els projectes emprenedors
- Corresponsabilitzar a l'alumnat en un projecte en el qual les decisions seran preses per elles mateixes



## **6. CALAIX DE RECURSOS**



Proporcionem al professorat un espai web amb un recull de recursos classificats, indexats i explicats per tal de complementar la formació en economia social i solidària i/o en el model cooperatiu dins de l'aula.



## **MATERIAL NECESSARI**

Per al desenvolupament dels tallers cal una aula de dimensions suficients per encabir l'alumnat participant en cercle, assegut en cadires. L'aula ha d'estar lliure de taules i entrebancs a fi de poder realitzar la part més dinàmica. També calen projector i ordinador

En el cas de les visites a les cooperatives el centre s'ha de fer càrrec del desplaçament de l'alumnat fins a la cooperativa i el retorn al centre.

## **METODOLOGIA I ESTRUCTURA**

Els tallers tenen una metodologia vivencial i participativa a fi d'aconseguir entendre com els valors es tradueixen en estructures de funcionament. Per això es combinen dinàmiques i exposicions teòriques. També es pot projectar algun audiovisual de pocs minuts.

## **DURADA**

Entre 50 i 60 minuts

En el cas de la creació d'una cooperativa d'alumnes seran 3 sessions de 50-60 minuts.

## **PARTICIPANTS**

Recomanem entre 20 i 30 participants.

Poseu-vos en contacte per altres possibilitats



# PONENT COOPERA

ATENEU COOPERATIU

📧 [info@ponentcoopera.cat](mailto:info@ponentcoopera.cat)

☎ 664 26 56 64

🌐 [www.ponentcoopera.cat](http://www.ponentcoopera.cat)



Promou:



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Treball,  
Afers Socials i Famílies**

Amb el finançament de:



MINISTERIO  
DE EMPLEO  
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL