

EDUCACIÓ MATERIAL

Iniciativa d'Amazon per recolzar centres educatius

Més de 300 col·legis lleidatans, adherits a la campanya 'Un clic para el cole' || El gegant del comerç els dona el 2,5% de vendes

L.GARCÍA

| LLEIDA | Més de tres-cents centres educatius de la província de Lleida ja formen part de la iniciativa *Un clic para el cole*, a través de la qual Amazon donarà fins al pròxim 21 de març, en forma de crèdit virtual, fins al 2,5% del que ingressi al centre educatiu que seleccionin els clients que participin en la iniciativa. El centre seleccionat, per la seua part, podrà bescanviar de forma gratuïta el crèdit acumulat pels productes que necessitin d'un catàleg de 1.000 articles. A més, Amazon dona també fins al 2,5% del valor de les compres realitzades a través dels seus

CRÈDIT VIRTUAL

Les escoles podran fer-lo servir per comprar productes i la iniciativa serà activa fins al 21 de març

col·laboradors comercials que, majoritàriament, són petites i mitjanes empreses.

"Motor de la cultura"

Un portaveu d'Amazon va assenyalar a aquest diari que "creiem en la importància de donar suport als centres educatius, ja que són el motor de la cultura i un pilar fonamen-

LES CLAUS

Com funciona

■ L'objectiu de la iniciativa és donar suport a famílies i centres d'educació infantil, primària i secundària a través d'un programa de donacions perquè puguin demanar material sense cost a través de www.unclicparaelcole.es.

Com participar-hi

■ Amazon destinarà fins al 2,5% de les compres dels clients al centre que hagi seleccionat i creï un crèdit virtual amb què poder adquirir els productes que es necessitin. Els col·legis interessats a adherir-s'hi també poden fer-ho a través del web.

Altres iniciatives

■ L'empresa ha portat a terme iniciatives solidàries amb Creu Roja i altres entitats.

tal de la societat. L'objectiu de la campanya és donar suport a centres i famílies que s'enfrontaran a nous reptes durant aquest curs, oferint un suport addicional a la seua activitat".

Fins ara, més de tres-cents centres educatius s'han adherit a la campanya *Un clic para el cole*, amb més de 6.800 escoles implicades a nivell estatal.

La mecànica és molt senzilla tant per als clients com per als centres educatius. A la pàgina web www.unclicparaelcole.es, els usuaris d'Amazon podran seleccionar un centre educatiu i, sense cost addicional, aquest rebrà fins al 2,5% del total del valor de les compres. Si el col·legi que el client vol seleccionar no s'ha adherit a la iniciativa, el crèdit virtual s'anirà acumulant i el tindrà disponible quan decideixi inscriure-s'hi. Per la seua part, els col·legis només necessiten seguir uns passos per afegir-se a la campanya. Al mateix web, hauran d'afegir el codi del centre a la secció dedicada a ells i seguir les instruccions que es rebran per correu electrònic. Al catàleg de productes s'ofereixen des d'equips electrònics fins a papereria, jocs, articles esportius o instruments, entre d'altres.

Amazon Digital Lab

Així mateix, paral·lelament a aquesta campanya, l'empresa ha creat l'Amazon Digital Lab, en el qual ofereix continguts formatius a les famílies i als centres educatius, en un any en què s'han potenciat els continguts digitals a causa de la pandèmia. Amazon va destacar els bons resultats de la iniciativa, així com que molts centres la comparteixen a les xarxes socials.

FAMÍLIA SEGURETAT SOCIAL

El 2020 es van tramitar 5.004 prestacions a Lleida per naixement

REDACCIÓ

| LLEIDA | La Seguretat Social va tramitar un total de 5.004 permisos per naixement i cura de menor durant l'any 2020 a les comarques lleidatanes, amb una despesa de gairebé 25,5 milions d'euros. Del total de prestacions, 2.262 corresponen al primer progenitor, habitualment la mare, i 2.742, al segon. En aquest sentit, Catalunya va ser la primera comunitat autònoma de l'Estat, seguida d'Andalusia, on es van tramitar més prestacions per naixement, amb un total de 83.357 (40.138 per al primer progenitor i 43.219 per

al segon) que van suposar una despesa de 496.351.013 euros. Així mateix, val a recordar que des del passat 1 de gener aquest permís és ja igual per als dos progenitors (abans el pare comptava amb dotze setmanes i ara ja en té setze) i es reconeix com un dret individual i no transferible. A més, les sis primeres setmanes immediatament posteriors al naixement del nadó s'han de gaudir obligatòriament. D'altra banda, el nombre d'excedències donades d'alta per la Seguretat Social a Lleida va ser de 347 (319 per a dones i 28 per a homes).

Entrega de premis del Concurs de Pessebres

| LLEIDA | La Seu Vella acollirà demà l'entrega de premis del LXXXVI Concurs de Pessebres organitzat per l'Agrupació Ilerdenca de Pessebristes. A causa de la pandèmia, s'ha hagut de traslladar l'esdeveniment de l'Auditori Enric Granados a la Seu Vella i a l'acte només hi ha convidats els prop de 70 concursants inscrits en sis categories. També es farà entrega de diversos reconeixements.

L'Arborètum rep 5.515 visitants el 2020

| LLEIDA | El jardí botànic Arborètum de Lleida va registrar l'any passat un total de 5.515 visitants, una xifra que suposa un descens del 28,5% respecte al 2019. El balanç, tanmateix, és positiu a causa que l'equipament va estar tres mesos tancat per la Covid. A l'estiu i a finals d'any es va registrar un nombre de visitants rècord.

INICIATIVA TERCER SECTOR

Ponent Coopera ajuda cinquanta-cinc nous projectes d'economia social

Van aconseguir crear quatre cooperatives

REDACCIÓ

| LLEIDA | L'entitat Ponent Coopera va tancar l'exercici 2020 el tercer any d'activitat acompanyant un total de cinquanta-cinc nous projectes que volien constituir-se com a cooperativa per desenvolupar la seua activitat econòmica en sis comarques de Ponent (Segrià, Noguera, Pla d'Urgell, Urgell, Segarra i les Garrigues). Pel que fa a la constitució de projectes d'economia social, finalment es van crear quatre noves cooperatives i es van generar un total de 150 nous llocs de treball al llarg de l'any 2020. Aquestes noves cooperatives són Sabors de Ponent, Lo Vilot Farm Brewery, La Temporada i Avantva.

A més, Ponent Coopera va dur a terme 148 accions formatives i de promoció del cooperativisme i l'economia social el 2020, en les quals van participar 1.452 persones. Del total, 93 accions van ser de promoció de l'economia social i solidària i es van portar a terme 22 formacions en cooperativisme. Hi va haver 33 tallers d'introducció al cooperativisme per a alumnes

FORMACIÓ

L'entitat va dur a terme 148 accions formatives el 2020 en què van participar 1.452 persones



Equip de Ponent Coopera.

de l'etapa obligatòria i postobligatòria de diferents instituts lleidatans.

A causa de les restriccions imposades per la crisi sanitària de la Covid-19, Ponent Coopera va haver d'adaptar-se a la situació i fer moltes d'aquestes accions de manera virtual. Una de les accions més destacades va ser la campanya de finançament col·lectiu #dESSconfinemPo-

nent, que va aconseguir recaptar 7.055 euros per donar suport econòmicament al teixit cooperatiu del territori per continuar la seua activitat i fer front a la crisi. Ponent Coopera està impulsat per set entitats: Grup Alba, cooperativa Tres Cadires, L'Olivera Cooperativa, El Risell, Les Obagues Eines Educatives, Lleure Quàlia i John Fil. El seu equip tècnic és de set persones.

INICIATIVES

Renoven el portal web amb fitxes digitals de gegants

| LLEIDA | El projecte Gegant-Cat ha reprès l'activitat amb una renovació del portal web que conté desenes de fitxes de gegants dels Països Catalans. Creat el 2003 i recuperat a finals del 2020, el projecte ha fet un canvi d'imatge millorant l'experiència de l'usuari i recuperant informació de gegants. A la pàgina web www.gegantcat.com, de forma particular i elaborat de manera col·laborativa, es cataloga digitalment tot el patrimoni festiu de les comarques de parla catalana, amb la qual cosa es crea una enciclopèdia de gegants, també de les comarques lleidatanes. Qualsevol entitat o particular pot aportar-hi informació a través de la pàgina web.