



PREMIS REEIXIM L'OEESST

A LES MILLORS INICIATIVES COOPERATIVISTES DE PONENT

4a EDICIÓ

FORMULARI DE PARTICIPACIÓ

Explicació

Per tal de participar a la present convocatòria del premi, cal que complimenteu **totes** les seccions del següent formulari. Serà a partir de la informació que ens proporcioneu en aquest document, que les persones que formen part del jurat avaluaran la vostra candidatura. Per aquest motiu, us animem a què dediqueu el temps oportú per a què pugueu transmetre amb detall els principals elements del vostre projecte.

És recomanable que abans de començar aquest exercici, llegiu atentament les Bases de la convocatòria i us assegureu que compliu els requisits mínims de participació.

La data límit d'entrega és el **dimarts 15 de setembre de 2026, a les 23:59h**. Podeu dirigir qualsevol dubte que us sorgeixi durant el procés a la direcció: info@ponentcoopera.cat

És obligatori adjuntar el CV de les persones promotores al formulari.

A més a més, podeu enviar qualsevol altra documentació complementària que cregueu oportuna i que pot ajudar al jurat a comprendre i valorar millor el vostre projecte (Opcional).

Us agraïm molt l'interès i el temps dedicat per completar aquesta documentació, i us desitgem bona sort en el procés.

Data d'enviament de la candidatura	
---	--



DADES DE CONTACTE DE L'EQUIP IMPULSOR

Nombre ¹ de persones que formen part del projecte com a membres de l'equip impulsor (mínim dues persones) i que seran sòcies de la cooperativa:				
Nom i cognoms	DNI-NIE	Telèfon de contacte	@ contacte	Data de naixement
1.				
2.				
3.				
4.				
6.				
7.				
8.				

CV de l'equip impulsor

DADES GENERALS DEL PROJECTE

Nom del projecte			
Sector d'activitat			
Localitat (Seu social)		Comarca	
Web			
Xarxes Socials			
Classe de cooperativa que es planteja			

¹ En funció de la classe de cooperativa que plantegeu, com seria el cas d'una cooperativa de serveis, integral o de 2n grau, podrien haver-hi persones jurídiques sòcies. Si aquest és el vostre cas, indiqueu el nom, NIF i data de constitució de les persones jurídiques en qüestió.



DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

1. Fonaments o visió compartida del projecte

Ens podeu parlar aquí d'aspectes com la vostra missió o raó de ser (el PER QUÈ del projecte), l'activitat econòmica que realitzareu (el QUÈ) o els valors del projecte (el COM). És important que els acordeu entre totes les persones sòcies de bon principi i que, per tant, siguin compatibles amb les motivacions i expectatives individuals de les persones que en formeu part.

2. Descripció general del projecte empresarial

Centreu-vos aquí en la vostra activitat econòmica i expliqueu-nos, de manera general, com la implementareu. En altres paraules, el vostre model de negoci.



3. Quina (quines) necessitats heu identificat, que voleu satisfer o resoldre a través del vostre projecte? De quina manera ho fareu?

4. A quin mercat o mercats us dirigireu? Expliqueu aquells aspectes que heu identificat com a claus del vostre sector d'activitat.

5. **Descriu amb claredat i coherència el pla de màrqueting que s'executarà.**

Quin (o quins) serà el vostre públic objectiu prioritari? Per què? De forma breu, intenteu descriure les seves principals característiques. Quina competència tindreu? Com decidireu el preu de producte i/o servei? Com en fareu la promoció/difusió?

6. **Quines seran les principals vies d'ingressos del projecte empresarial en el moment de posada en marxa?** Intenteu pensar una estimació que sigui realista, per al primer any d'activitat.

Descripció de la línia de producte o servei que oferireu	Preu de venda unitari estimat (sense IVA)	Previsió de vendes mensuals (unitats o €)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
...		
Total facturació mensual estimada		

7. **Quines seran les vostres principals despeses i inversions necessàries per la posada en marxa i el funcionament de la cooperativa?** Es suggereixen els elements més habituals. Adapteu-los a la realitat del vostre projecte, i plantegeu una estimació mensual que pugui ser realista aconseguir el primer any d'activitat.

Principals despeses fixes o d'estructura (1)	Despesa mensual estimada (€)
Principals despeses salarials (2)	Despesa mensual estimada (€)
Altres despeses variables (3)	Despesa mensual estimada (€)
Total despeses mensuals estimades (1+2+3)	



9. Què us fa pensar que el projecte pot ser viable?

10. Parleu-nos dels recursos i capacitats amb què compteu per fer front al projecte que teniu planificat (ja siguin tècnics, humans, relacionals, productius, tecnològics, finançament etc.)

IMPACTE DEL PROJECTE

11. El vostre projecte actua o tindrà incidència en alguns dels següents reptes o camps d'acció?

Marqueu les caselles on tingueu incidència (podeu marcar-ne múltiples, si s'escau):

El projecte promou la digitalització i innovació tecnològica	<input type="checkbox"/>
El projecte promou el consum responsable, l'economia circular, el desenvolupament local sostenible i/o la reducció de la petjada ecològica del territori	<input type="checkbox"/>
El projecte promou la producció i/o distribució de productes agroecològics.	<input type="checkbox"/>
El projecte promou i/o reforça l'àmbit cultural	<input type="checkbox"/>
El projecte es desenvolupa en l'àmbit de les cures a les persones	<input type="checkbox"/>

Describeu breument com el projecte incideix sobre els àmbits seleccionats:



12. **Expliqueu-nos de quina manera considereu que el vostre projecte té impacte socioeconòmic positiu.**

Els projectes de l'Economia Social i Solidària prioritzen la satisfacció de necessitats humanes per sobre del lucre. Expliqueu-nos aquells impactes que conscientment voleu aconseguir amb el projecte. Argumenteu, almenys, aquells que heu marcat en la pregunta anterior.

13. **Si s'escau, de quina manera el vostre projecte incorpora criteris de sostenibilitat ambiental?**

Expliqueu-nos de quina manera intentareu minimitzar o eliminar qualsevol efecte negatiu associat a l'activitat.



14. De quina manera voleu relacionar-vos amb altres iniciatives de l'Economia Social i Solidària del territori? Teniu la voluntat de fer projectes d'intercooperació? Com pot el vostre projecte enfortir el Mercat Social?

15. Ocupació de qualitat que el projecte generarà

Indiqueu les persones que treballaran inicialment al projecte i quina dedicació hi tindran (hores/setmana estimades). Ens podeu parlar també de les previsions de noves incorporacions en un futur proper.



EQUIP IMPULSOR I ORGANITZACIÓ

16. Descripció de l'equip impulsor del projecte

Parleu-nos de les persones que formaran part del projecte en un primer moment, els seus coneixements i experiències professionals, el rol que cadascuna d'elles tindrà al projecte o qualsevol altra particularitat del l'equip que ajudi a entendre el seu potencial, la complementarietat entre les persones que el formen o la seva diversitat. Comenteu si les persones que componen aquest equip formen part d'algun col·lectiu prioritzat²

17. Model de governança que plantegeu per la nova cooperativa

Com es prendran les decisions i es garantirà el funcionament democràtic de l'entitat. Aquí també podeu reflexionar sobre la manera com donareu veu, si s'escau, a la comunitat del projecte.

² Els col·lectius prioritzats són aquells que es consideren amb major dificultat d'inclusió sociolaboral. Entre ells: Persones de joves (<30 anys), persones de >45 anys i aturades de llarga durada, dones, de totes les edats, persones migrades, d'origen divers o minories ètniques, persones amb diversitat funcional, vinculada a una discapacitat, altres col·lectius amb risc greu d'exclusió social.

18. Estructura organitzativa

Expliqueu-nos com organitzareu el treball i el distribuïreu entre les persones treballadores. Descriu el procés productiu i/o la prestació de serveis, l'equip i infraestructures necessàries per dur-lo a terme, l'organització interna i recursos humans, el mercat i distribució del producte o servei.

19. Correspondència del projecte amb els principis i valors de l'Economia Social i Solidària

Enumera quins valors i principis de l'ESS que s'aplicaran al projecte i explica com es farà ³

³ Els principis i els valors de les organitzacions de l'ESS són: Orientació cap a l'interès general i el bé comú: impacte social positiu de l'activitat. / Sense finalitat de lucre o distribució limitada i transparent d'excedents vinculada a l'activitat desenvolupada per les persones que en són membres i no al capital. / Funcionament democràtic i sistemes de governança democràtica, en la decisió i en la participació, que incorporin els diferents col·lectius que formen l'entitat. / Transformació social feminista i d'igualtat de gènere. / Generació d'ocupació estable, relacions laborals justes i de qualitat, i equitat salarial. / Compromís amb el medi ambient. / Arrelament en el territori i participació en el teixit social. / Transparència sobre l'activitat, sistema de govern, gestió i distribució d'excedents i retribucions. / Intercooperació amb altres iniciatives de l'ESS.



20. Quina classe de cooperativa teniu intenció de constituir? Per què creieu que s'ajusta a la vostra activitat?

Entre les principals tipologies podeu elegir: de treball associat, de serveis, de consum, etc. Per a més informació sobre els principals tipus de cooperativa podeu visitar aquest [glossari cooperatiu](#).

21. Teniu intenció de constituir-vos en cooperativa sense afany de lucre o d'iniciativa social? Si és el cas, per quin motiu?

Qualsevol tipus de cooperativa, pot afegir a la seva classe particular, la condició de sense ànim de lucre⁴ o d'iniciativa social⁵.

⁴ Una cooperativa sense ànim de lucre implica que no es remuneren els càrrecs socials, no es distribueixen excedents entre les seves sòcies i aquests es destinen íntegrament a reserves, no es tenen bestretes superiors al 150% de l'establert per conveni de la seva província per la seva activitat professional i no es remuneren les aportacions al capital per sobre del tipus legal del diner. (Art. 144 Llei 12/2015 de Cooperatives de Catalunya).

⁵ Una cooperativa d'iniciativa social té per finalitat la integració social laboral, la plena inserció o la defensa de les persones o col·lectius amb dificultats, en situació d'exclusió o limitació de llurs drets socials, o bé la satisfacció de necessitats socials no ateses, o ateses insuficientment, pel mercat, mitjançant les activitats que en determinin els seus estatuts. (Art. 143 Llei 12/2015 de Cooperatives de Catalunya). Les iniciatives d'iniciativa social són necessàriament sense ànim de lucre, i per tant, han de complir les limitacions establerts en el punt 1.

PARTICIPACIÓ ALS PREMIS

22. Quins són els motius pels quals us presenteu a la convocatòria?

**23. Quina és la data (aproximada) de constitució que us proposeu com objectiu?
Expliqueu-nos els motius pels quals considereu que és factible aquest horitzó
temporal?**

DOCUMENTACIÓ COMPLMENTÀRIA

MOLTES GRÀCIES PER LA TEVA PARTICIPACIÓ

La participació en aquesta convocatòria implica l'acceptació del contingut de les bases per part de les persones i entitats participants. He llegit, entenc i accepto el contingut de les bases dels premis. *(per acceptar-ho, fes clic al requadre de dalt)*